

RÉFÉRENTIELS
CPF

CATALOGUE

2025

A black and white photograph of a man with a beard and glasses, wearing a plaid shirt, looking down at a workbench. The background is slightly blurred, showing some plants and a wire mesh structure. The text is overlaid on a blue semi-transparent rectangle.

La certification n'est pas seulement une reconnaissance officielle, c'est une clé qui ouvre la porte du financement via le CPF.

Pour les formateurs, c'est l'opportunité de rendre leurs formations accessibles à tous. Pour les apprenants, c'est la liberté de construire un projet professionnel à la hauteur de leurs ambitions, sans frein financier.

Nos Référentiels certifiants offrent ainsi un double levier : développer des compétences reconnues et garantir à chacun l'indépendance nécessaire pour tracer son propre parcours.

01

Accompagnement individuel

- Consultant en bilan de compétences
- Conseiller en insertion professionnelle

02

Audit / Finances

- Réaliser un diagnostic stratégique
- Analyser un plan de financement d'entreprise
- Analyser un programme d'investissement
- Améliorer la gestion budgétaire
- Élaborer une stratégie de financement
- Optimiser ses actifs financiers
- Mettre en place des audits de performance
- Gérer le reporting
- Définir une stratégie d'investissement adaptée au contexte
- Contrôler et auditer l'information comptable et financière de l'entreprise

03

Bureautique

- Excel (initiation, intermédiaire, avancé, expert)
- Word (débutant → avancé)
- PowerPoint (création de présentations percutantes)
- Outlook (organisation professionnelle et gestion des mails)
- Outils collaboratifs (Teams, OneDrive, SharePoint)
- Microsoft 365

04

Commerce

- Manager une équipe commerciale
- Concevoir la stratégie commerciale
- Développer ses ventes
- Optimiser les échanges avec ses clients

05

Communication

- Mettre en place un dispositif de communication
- Établir la stratégie de communication de l'entreprise
- Gérer la communication de l'entreprise

06

Comptabilité

- Comptabilité générale
- Comptabilité avancée et fiscalité
- Analyse financière
- Gestion de la trésorerie
- Élaboration d'un business plan
- Pilotage budgétaire et contrôle de gestion

07

Digital

- Développer sa présence en ligne
- Améliorer son référencement naturel
- Créer un site internet
- Acquisition en ligne
- Améliorer la relation client en ligne
- Concevoir une stratégie marketing digitale
- Manager une équipe en mode projet
- Piloter la communication stratégique
- Gérer un projet de développement de solution digitale

08

Formation professionnelle

- Lancer son activité d'organisme de formation
- Digitaliser ses formations

09

Informatique / Numérique

- Piloter des projets numériques
- Innover dans sa démarche Design
- Accompagner les orientations technologiques d'outils numériques
- Concevoir une stratégie marketing en fonction de l'analyse de clients
- Manager une équipe
- Développer son expertise en gestion de projets numériques

10

Langues

- Anglais
- Allemand
- Arabe
- Chinois
- Espagnol
- Français (FLE)
- Italien
- Japonais
- Langues des Signes (LSF)
- Portugais
- Russe

11

Management

- Piloter un projet innovant
- Manager une équipe
- Conduire le changement
- Finances pour non financiers
- Concevoir la stratégie de son unité commerciale

12

Marketing

- Établir la stratégie marketing de l'entreprise
- Manager la performance commerciale et marketing
- Proposer et suivre des actions marketing
- Mettre en place la stratégie marketing
- Piloter le projet marketing

13

Ressources Humaines

- Conduire le changement
- Piloter une stratégie digitale RH
- Se positionner comme Business Partner
- Manager une équipe dédiée à la gestion des Ressources Humaines
- Superviser la gestion administrative du personnel
- Gérer le recrutement
- Gérer l'administration du personnel
- Superviser la paie
- Optimiser le dialogue social
- Gérer les emplois et les compétences
- Réaliser les déclarations sociales
- Réaliser la paie
- Participer à la gestion administrative du personnel
- Développer le capital humain de l'entreprise